

Liebe Gemeinde,  
ich wünsche allen Lesern noch ein frohes neues Jahr. Zudem hoffe ich, dass wir alle den Corona-Zirkus gesund überstehen werden. Ab wann und wie wir uns auf ein Wiedersehen freuen können, wird wohl kaum jemand vorhersagen können. Also, bleibt gesund und viel Spaß mit diesem **kostenlosen** Service der Manta-A Zeitung wünscht

Rainer Manthey

### 1. Swinger und GT/E in 1:18

Wie bereits angekündigt, sollen die beiden großen Modelle (Swinger und GT/E in Signalgelb) von Norev zu einem Stückpreis von rund 65.-€ lieferbar sein. Viele Händler werben mit den Modellen, können aber zum Teil nicht liefern. Deshalb sollte sich Interessenten vor allem bei Onlinebestellungen über die Lieferbarkeit informieren, z.B. hier:

[www.ck-modellcarshop24.de](http://www.ck-modellcarshop24.de)

CK Motorsport Design, Tel.: 02224/969171 Di-Fr 16:30 - 20:00, Fax.: 02224/969172



## 2. Manta-A Teile zu verkaufen

Die nachfolgend aufgeführten neuen Opel Ersatzteile sind sehr selten und werden nur paarweise verkauft. Org. Längsträger vorne links komplett mit Deckelblech 800.-€, org. Längsträger vorne links komplett mit Deckelblech 700.-€. Org. Längsträger hinten rechts 400.-€, org. Längsträger hinten links 400.-€. Org. Tür links 800.-€, org. Tür rechts 700.-€. Org. Stehwand vorne links (Teilenr. 1 03 500) 150.-€, org. Stehwand vorne rechts (Teilenr. 1 03 501) 150.-€. 2 Stück org. Lampe Fernlicht ab Fg. Nr. 120.-€. Org. Kühlergrill Mittelteil 220.-€. Org. Grillecke links 110.-€, org. Grillecke rechts 110.-€. Org. TE 2800 Prospekte von Irmscher, Jetten und aus Frankreich. Weitere Teile auf Anfrage. Jürgen Wendt, Tel.: 05732-73228, Mail: [te-1058@gmx.de](mailto:te-1058@gmx.de)

## 3. Kolben gesucht

Erich Spreizgrabner sucht vier neue Kolben für die Überholung seines CIH-Motors 19S. Bitte alles anbieten. Mail: [spreitzgrabner@a1.net](mailto:spreitzgrabner@a1.net)

## 4. Auch Rüdiger Abramczik fuhr Manta-A

Leser T. Gosch schickte mir diesen Auszug aus einem immer noch lieferbaren Buch mit den lustigsten Sprüchen und Anekdoten von Bundesligakickern.



## 5. Manta-A GT/E in 1:18

Der Sammelbausatz im Großmaßstab biegt nach über 70 gelieferten Ausgaben in die Zielkurve ein. In den nächsten Wochen wird u.a. ein großer Teil der Karosserie geliefert. Man darf gespannt sein!



**6. Neue Opel Sammlung**

Es nimmt kein Ende. Opelfans scheinen treue Kunden zu sein. Wie anders ist es zu erklären, dass nun eine weitere Opelsammlung mit Modellen im Maßstab 1:24 vom Hersteller „Hachette“ auf den Markt gebracht wird? Den Start der Sammeleditionen machte der „Atlas Verlag“ mit nur vier Ausgaben im Maßstab 1:87, gefolgt von über 120 Ausgaben aus dem „Eagle Moss Verlag“ im Maßstab 1:43. Die neue Opelsammlung soll auf 15 bis 20 Modelle zum Stückpreis von 34,95€ (Startausgabe für 9,99€) angelegt sein.

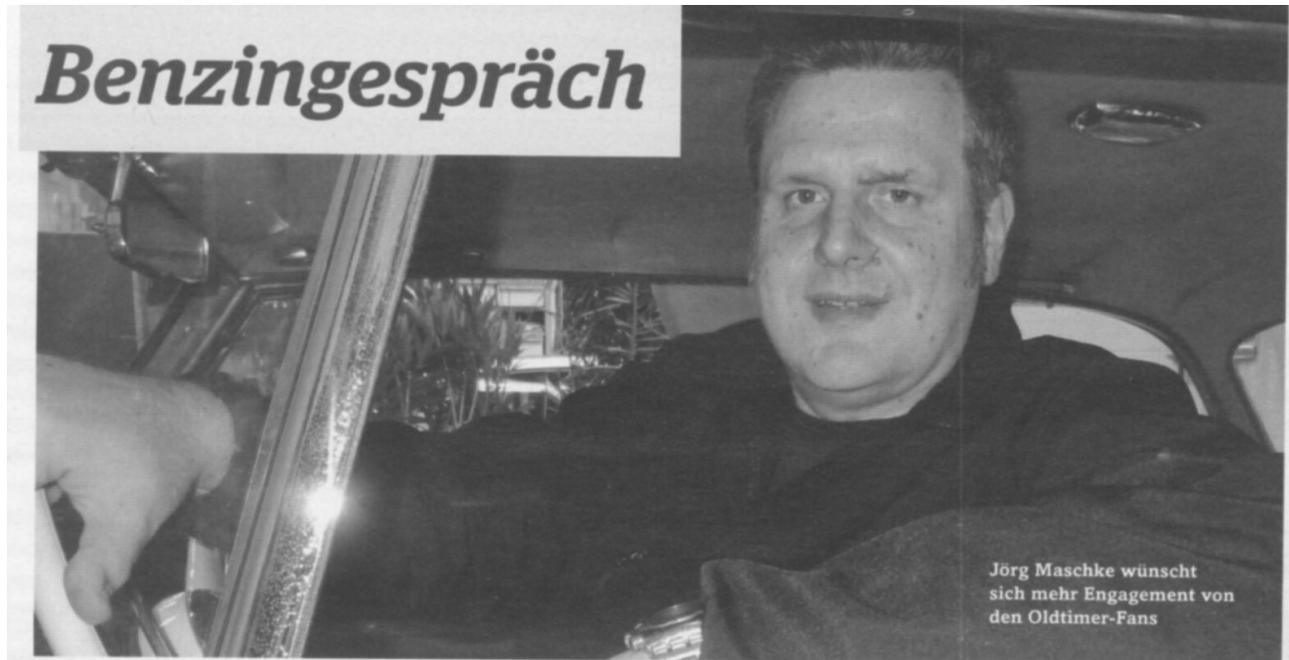
**7. US-Manta in 1:43**

CK Motorsport Design legt nur 50 Exemplare eines Manta-A in US-Version mit großen Stoßstangen in der Farbe Gold-Metallic auf. Das Modell kann für 69,95€ ab sofort bestellt werden: [www.ck-modellcarshop24.de](http://www.ck-modellcarshop24.de)  
 CK Motorsport Design, Tel.: 02224/969171 Di-Fr 16:30 - 20:00, Fax.: 02224/969172



## 8. Szene im Wandel

Die Zeitschrift „Auto Classic“ hat in ihrer Ausgabe Nr. 02-2021 einen Bericht über den Zustand der Oldtimerszene in Form eines Interviews mit dem ehrenamtlich tätigen Macher des Mercedes-Benz-Veteranenclubs herausgebracht. Das Interview wirft einen bezeichnenden Blick auf den Zustand und die Zukunft unserer Altautowelt. Ich kann den Gedanken in diesem Interview durchaus folgen bzw. sehe es ähnlich (s. Newsletter + Jahrbücher).



Jörg Maschke wünscht sich mehr Engagement von den Oldtimer-Fans

## „Die Szene hat sich leider gewandelt“

2020 war für die Klassikszenen ein schwieriges Jahr. Nicht nur im realen Leben machen sich Bremsspuren breit, auch digital bröckelt das Interesse der Fans. Auto Classic sprach mit Jörg Maschke vom OldtimerTicker des Mercedes-Benz Veteranenclubs

Text: Simon Buchholz • Foto: OldtimerTicker

**M**it der Seite „Mercedes-Benz OldtimerTicker“ sorgt Jörg Maschke für frische Infos in der Mercedes-Community. Doch nach Jahren reger Anteilnahme seiner Leser sendet der Unternehmer nun SOS, denn er sieht sich zunehmend als Alleinunterhalter. Waren zu Beginn noch genügend Fans zu einer aktiven Beteiligung bereit, schreibt Maschke inzwischen fast alleine für das Medium. Nur wenige Leser sind bereit, den Initiator der privaten und kostenlosen Seite mit Beiträgen zu unterstützen. Maschkes Frustration mündete im Oktober in einem Brandbrief, wo er auf die Situation aufmerksam machte und damit eine Diskussion lostrat, die inzwischen markenübergreifend geführt wird. Denn die Frage, wie sich die Szene nach der Übergabe des Staffeltabs an die nächste Generation darstellen wird, stellt sich bei allen Marken.

**AUTO CLASSIC:** Die Webseite Mercedes-Benz OldtimerTicker ist seit vielen Jahren etabliert, doch im letzten Jahr drohte der Niedergang, warum?

**JM:** Wir betreiben die Seite nun im 20. Jahr. Die letzten Jahre war das fast eine One-Man-Show, die ich zudem mit sehr geringem Budget und unter enormem zeitlichen Stress erledigt habe. Die Unterstützung, die ich frü-

her von der Szene und den Mercedes-Clubs bekam, ist dabei in den letzten Jahren kontinuierlich geringer geworden.

**AUTO CLASSIC:** Was bedeutet dies? Haben Sie immer weniger Abonnenten?

**JM:** Das auch. Doch das Hauptproblem ist die Beteiligung. Es ist ja nicht der Sinn der Sache, dass ich regelmäßig alle Beiträge und den Newsletter selber verfasse. Der ursprüngliche Gedanke war, ein Magazin von der Szene für die Szene zu machen. Das hat sich in letzter Zeit nicht realisieren lassen.

**AUTO CLASSIC:** Es fehlt Ihnen also an der Mitwirkung? Wie könnte die aussehen?

**JM:** Mir wäre schon damit gedient, wenn ich regelmäßig Beiträge aus den Clubs angeboten bekäme, die das Magazin mit Leben füllen. Die Szene hat sich leider von einer aktiven zu einer passiven Gemeinschaft gewandelt. Soll heißen, dass man gerne das mitnimmt, was einem im Netz kostenlos serviert wird, aber nur bedingt bereit ist, selber etwas dazu beizusteuern.

**AUTO CLASSIC:** Redaktionelle Beiträge zum Thema gibt es ja auch von professioneller Seite. Wäre das nicht eine Chance?

**JM:** Das ist schnell erklärt, denn ich habe nahezu kein Budget zur Verfügung. Professionell aufbereitete Artikel kann ich also nicht bezahlen, daher ist es schwer, mit den An-

biotern eine Übereinkunft zu erzielen. Nur, es ist ja auch charmant, wenn man Artikel aus der Szene für die Szene veröffentlichen kann, aber dazu muss man mir eben auch Material anbieten. Dazu zähle ich auch Bilder, die heutigen Anforderungen genügen. Schließlich ist das Anspruchsdenken hoch, auch wenn das Endprodukt nichts kostet.

**AUTO CLASSIC:** Wie sehen Sie die Zukunft privater Seiten wie der Ihren?

**JM:** Mir wird ein wenig bange, wenn ich feststelle, dass die nachwachsende Generation weniger Interesse an der Community hat, eine unverbindliche und vor allem kostenlose Bespaßung wünscht und die Älteren sich nach und nach aus dem Hobby zurückziehen.

**AUTO CLASSIC:** Gibt es denn wenigstens noch Unterstützung durch den Hersteller?

**JM:** Auf Sponsoring durch den Hersteller braucht die Szene in der jetzigen Phase der Transformation der Autoindustrie auch nicht zu hoffen. Mercedes hat für 2021 die Kostenschraube so weit angezogen, dass es nicht mal mehr den Oldtimerkalender gibt. Die Zeiten generöser Unterstützung dürften somit vorbei sein. Eigeninitiative ist also das Einzige, was bleibt, nur das ist eine gemeinsame Aufgabe. Es wäre wünschenswert, dass die Beteiligung an Projekten wie dem OldtimerTicker wieder einen größeren Zuspruch findet.

### 9. Bremen Classic Motorshow bietet vielfältiges Online-Event

Jetzt wird's spannend. Oldtimer-Fans sollten sich am **Samstag, 6. Februar 2021**, ein paar Stunden für ihre Leidenschaft reservieren. Denn die Macher der Bremen Classic Motorshow bieten von 15 bis 20 Uhr ein Online-Event und starten damit wie gewohnt die Oldtimer-Saison, allerdings Corona-bedingt digital. „Das Event besteht aus zwei Säulen“, erklärt Projektleiter Frank Ruge bei der MESSE BREMEN. „Einmal aus einem Online-Marktplatz für Fahrzeuge, Teile und Automobilia und parallel aus einem abwechslungsreichen, unterhaltenden und gleichzeitig informativen Programm mit Fahrzeugpräsentationen, Fachvorträgen, Vorstellung und mehr.“

Für den Live-Stream hat das Team der Bremen Classic Motorshow wesentliche Teile der Messe in digitaler Form aufbereitet. Interessierte können die Veranstaltung kostenlos und ohne Registrierung über die Internetseite [www.classicmotorshow.de](http://www.classicmotorshow.de) in heimischer Atmosphäre entspannt von der Couch aus verfolgen. Bei allen Programmpunkten werden die Zuschauer direkt über die Webseite interaktiv eingebunden, indem ihre Fragen per Chat oder Zuschauertelefon (+49 (0)421 3505 - 525) beantwortet werden. Das aktuelle Programm finden Interessierte ab kommender Woche auf der Internetseite. Durch das Event führt Ruge gemeinsam mit Johannes Hübner, Journalist, Preisträger „Goldener Kolben 2017“ und Oldtimer-Urgestein.

### Fahrzeug- und Teilebörse sind bis zum 1. Mai auf dem Online-Marktplatz verfügbar

So geben die Veranstalter der Bremer Klassikmesse ihren Ausstellern auf dem Online-Marktplatz die Gelegenheit, mehrere Inserate mit Verkaufsangeboten kostenfrei einzustellen und bieten gleichzeitig den Besuchern die Möglichkeit, online auf Schnäppchenjagd zu gehen. „Unser Online-Marktplatz soll nicht mit anderen bekannten Online-Plattformen konkurrieren, sondern vielmehr Gelegenheit zum Stöbern bieten“, sagt Ruge. Die Inserate und die weiteren Inhalte des Online-Formats werden nach der Veranstaltung noch bis zum 1. Mai auf der Internetseite zur Verfügung stehen – es sei denn, die Fahrzeuge und Teile sind verkauft.

### „Junge Klassiker“ auch im Online-Format

Zwei weitere typische Elemente der Bremer Präsenz-Messe sind die TÜV-geprüften „Jungen Klassiker“ sowie die Vertreter der „Young Generation“, Autos der 70er bis 90er Jahre. Von beiden Kategorien werden beim Online-Event jeweils drei Autos präsentiert. Oldtimer-Fans können die Fahrzeuge online kaufen.

### Sonderschau: Vorgeschmack auf die Jubiläumsausgabe 2022

Jetzt wird es emotional: Klassiker-Freunde können sich auf zwei Paare der ursprünglich für die Präsenzmesse 2021 geplanten Sonderschau „Biedermann & Brandstifter“ freuen: einen Renault 5 und Renault 5 Turbo sowie einen Mercedes-Benz 190 und Mercedes-Benz 190 Evo. „Hier setzen wir das hochgelobte Thema ‚Rivalen‘ aus 2020 fort. Allerdings nicht zwischen Marken, sondern innerhalb einer Marke, eines Typs, man könnte sagen: Unter automobilen Brüdern“, so Ruge. Auch für die Werksrennmotorräder von DKW und NSU gibt es eine kleine Vorschau. Beide Sonderschauen, „Biedermann & Brandstifter“ bei den Autos und „Deutscher Meister – Europameister – Weltmeister“ bei den Motorrädern, werden auf der Messe im Februar 2022 mit vielen Exponaten zu sehen sein.

Zudem wird der „Goldene Kolben 2021“ im Rahmen des Online-Events verliehen. Das Forum für Fahrzeuggeschichte, besser bekannt als F-kubik, ehrt seit 2006 auf der Bremen Classic Motorshow eine Persönlichkeit, die durch ihr Wirken besondere Verdienste um historische Authentizität der Fahrzeuggeschichte erworben hat. Den Preis erhält dieses Jahr Museums- und Ausstellungsgestalter Matthias Kaluza.

Abgerundet wird das Programm mit einem Talk zur Marktbeobachtung und -tendenzen für 2021, einem Expertenvortrag zum Thema zeitgenössisches Tuning der 70er, 80er und 90er Jahre sowie Präsentationen von besonderen Autos und Motorrädern wie einem Maybach DS8 Zeppelin, eines der Traumautos der 1930er, und einem exotischen Fiat 850 T Bertone Visitor Bus, aus dem schon der Papst Johannes Paul II den Gläubigen zugewunken haben soll.

Mehr auf: [www.classicmotorshow.de](http://www.classicmotorshow.de)

## PROGRAMM ONLINE-EVENT 6. FEBRUAR 2021 / 15-20 UHR



15.00 Uhr

Eröffnung und Grußworte

ca. 15.15 Uhr\*

Vorgucker **Auto-Sonderschau** "Biedermann & Brandstifter" Bremen Classic Motorshow 2022  
Renault 5 TL – Renault 5 Turbo und Mercedes-Benz 190 – Mercedes-Benz 190 E 2.5-16 Evolution II

ca. 15.40 Uhr\*

Vorstellung **Online-Marktplatz** und Pinnwand für **Clubgeschichten**

ca. 15.45 Uhr\*

Preisverleihung "**Goldener Kolben**" an Matthias Kaluza durch Forum für Fahrzeuggeschichte

ca. 16.00 Uhr\*

Vorstellung **Motorrad-Sonderschau** DKW- und NSU-Werksrennmotorräder  
Bremen Classic Motorshow 2022

ca. 16.15 Uhr\*

**Fahrzeugpräsentationen Auto und Motorrad** (Teil 1)  
DKW SS 250, DKW ORS 250, Cadillac V-16 Roadster, Trabant 601 Universal

ca. 16.55 Uhr\*

Präsentation und Verkauf **Junge Klassiker** – Ford Taunus II Turnier, Peugeot 205 , Opel Lotus Omega

ca. 17.25 Uhr\*

Film-Portrait **Rolf Witthöft** (klassischer Endurosport)

ca. 17.40 Uhr\*

Tuning der 70er-, 80er- und 90er-Jahre – Opel GT, VW Scirocco II, Nissan Skyline GT-R

ca. 18.10 Uhr\*

**Fahrzeugpräsentationen Auto und Motorrad** (Teil 2)  
Hansa Typ A 6, Suzuki Katana 1100, VW Golf II, Ford F-250 Styleside, Ducati Pantah 600 SL

ca. 18.50 Uhr\*

**Made in Bremen:** Mercedes-Benz 300 TD und 280 TE AMG (S 123)

ca. 19.05 Uhr\*

Präsentation und Verkauf **Young Generation** – Opel Manta B, Iso Rivolta Lele, Fiat 2300 S Coupé

ca. 19.25 Uhr\*

**Fahrzeugpräsentationen Auto und Motorrad** (Teil 3)  
Audi 100 Coupé S, Maybach Zeppelin 8 Liter DS 8, Rudge Special 500, Fiat 850 T Bertone Visitors Tour Bus

ca. 20.00 Uhr\*

Verabschiedung und **Start in die Saison**

\*Aufgrund des Live-Charakters können sich die Uhrzeiten der einzelnen Programmpunkte verändern. Bei den angegebenen Zeiten handelt es sich um Circa-Angaben.